



Expertise

Gut informiert sein heißt nicht ein wenig von allem zu wissen, sondern alles von wenigen Dingen, vorausgesetzt, es sind die, auf die es ankommt. In diesem Sinne legen wir unseren Schwerpunkt auf projektbezogene Beratung und Informatikdienstleistungen im Enterprise Information Management. Wir bieten zukunftsorientierte Konzepte und deren Umsetzung zum Management Ihrer Unternehmensdaten insbesondere im analytischen Customer Relationship Management. Dies umfasst

- die zentrale Datenhaltung in einem Data Warehouse oder Marketing Data Mart die Auswertung Ihrer Daten mittels Data Mining
- das Zusammenspiel der Kundendaten im Kampagnenmanagement die Verteilung und Integration von Informationen über Portale
- den operativen und dispositiven Umgang mit Massendaten bis zum Peta Byte Bereich

Wir kombinieren fachliches und technisches Verständnis mit versiertem Projektmanagement. Alle unsere Projekte wurden erfolgreich in Time und Budget umgesetzt. Wir sind insbesondere in der Lage neue Technologien schnell zu beherrschen und für Ihren Vorteil konvergent einzusetzen.