



Data Warehousing

Die Menge der Informationen steigt stetig, doch nicht alle Informationen sind für den Erfolg des Unternehmens relevant. Es gilt die relevanten Unternehmensdaten für aspektbezogene geschäftliche Zwecke sauber und möglichst vollständig zusammenzuführen. Teilweise werden gleiche Inhalte an verschiedenen Stellen parallel verwaltet bzw. verändert. So kann der erfasste Name in einem CRM-System unterschiedlich von der in einem Buchhaltungssystem sein. Eine Normierung und Bereinigung solcher Daten ist notwendig. Der Lohn nach dem Aufbau der Datenbasis, auch Data Warehouse oder Data Mart genannt, sind zuverlässige und wesentliche Daten, die schnell als Report abgerufen oder anderweitig bereitgestellt werden können.

Enterprise Reporting

Enterprise Reporting ermöglicht die Grundlage für erfolgreiche Entscheidungen. Wiederkehrende Standard-reports bieten die Möglichkeit, die wichtigsten Kennzahlen (KPIs) über die Zeit zu vergleichen und Trends in Diagrammen zu visualisieren. Die wiederkehrenden Aufgaben können dabei sehr gut automatisiert und effizient betrieben werden und setzen idealerweise auf einem Data Warehouse oder anderen konsolidierten und harmonisierten Daten auf. Die zugrundeliegenden Zahlen können dabei je nach Zweck und Inhalt tabellarisch oder für den Menschen meist intuitiver, in aussagekräftigen visuellen Diagrammen dargestellt werden. Um eine Vielzahl von KPIs übersichtlich bereitzustellen, werden diese häufig in Dashboards oder Cockpits zusammengefasst.

Datenqualität

Zuverlässige Informationen sind unbedingt nötig für das Gelingen eines Unternehmens, (Christoph Kolumbus, 1451 - 1506). Eine qualitätsgesicherte Datenbasis ist die Grundlage jedes erfolgreichen Business Intelligence Projekts. Die Datenqualität entscheidet über den Wert der Analyse oder des Reports. Wie so oft gilt: garbage in, garbage out. Die statistische Bewertung Ihrer

Datenqualität und die Sicherstellung eines kontinuierlichen Bereinigungsprozesses sind daher wichtige Bestandteile. Die anfallenden Kosten rechnen sich bei jeder nachfolgenden Verwendung Ihrer Daten: entweder kurzfristig bei der operativen Verwendung Ihrer Daten im Marketing wie auch in der Produktion oder mittelfristig über bessere operative und strategische Entscheidungen.