



Consulting

Information ist billig, Wissen teuer, Weisheit selten. Da sich die Zahl der täglich generierten Information stetig erhöht, müssen Daten zweckbezogen verdichtet, komprimiert und analysiert werden.

Es empfiehlt sich, eine pragmatische Lösung bedacht umzusetzen, die weder zu komplex und damit teuer, noch zu einfach und damit unzureichend oder gar falsch ist. Dies erfordert Konzentration auf das Wesentliche und sorgt für schlankere Projekte sowohl bei der Umsetzung als auch bei der späteren Wartung.

Gute Informationen sind schwer zu bekommen. Noch schwerer ist es, mit ihnen etwas anzufangen, (Sir Arthur Conan Doyle, 1859 - 1930). Hierfür bieten wir Ihnen unsere Beratungsleistungen an:

- vom Aufbau von **Data Mining** Modellen im Business Consulting z.B. zur Steigerung des Produktabsatzes
- von der Erstellung einer Entscheidungs-vorlage in der Strategieberatung z.B. bei der Einführung einer Marketing-Datenbank
- von der Implementierung eines Software Tools über unsere Technologieberatung z.B. im **Kampagnenmanagement**

Unsere drei Beratungsbereiche arbeiten dabei eng zusammen, um Ihnen alle Vorteile aus einer Hand zur Verfügung zu stellen. Abgerundet wird unser Consulting Portfolio durch erfahrenes Projektmanagement:

Eine schrittweise Releaseplanung mit entsprechender Zielsetzung beschränkt das Projektrisiko auf ein Minimum und führt zu einem schnellen Return of Investment. Dies bedeutet für Sie einen überschaubaren Projektverlauf und Sicherheit bei der Kostenkontrolle.

Unsere Erfahrungen helfen Ihnen also schrittweise ohne Umwege und kostengünstig die notwendigen Maßnahmen umzusetzen. Unsere Schwerpunkte bilden dabei branchenbezogene Themen in der Telekommunikation, bei Finanzdienstleistern und Versorgern.